



Светлана Светликова

Графический дизайнер

Донесу ваши сильные идеи до нужной аудитории с помощью средств визуальной выразительности и грамотного управления вниманием.

Обращайтесь, если вам нужны:

- Соцсети
- Презентации
- Гайды
- Или что-нибудь другое :)

Контакты

📧 [sswetlikova](https://www.instagram.com/sswetlikova)

✉ sswetlikova@gmail.com

Опыт работы

01.08.25— ...

Работа на себя

Фриланс

Графический дизайнер

Оформление: презентаций, каталогов, соцсетей.

01.03—01.07.25

Палиндром 🌟

Креативное бюро

Контент-продюсер

- Ведение SMM-проектов.
- Постановка и контроль исполнения задач авторам и дизайнерам.

16.11.21—28.02.25

Мегаплан 🟢

CRM-система

Дизайнер
в отделе маркетинга

- Оформление соцсетей.
- Дизайн презентаций.
- Иллюстрации к статьям.
- Рекламные баннеры для рассылок и соцсетей.

04.04.21—14.11.21

OQ-Print 📄

Копицентр

Оператор печати
с навыками дизайнера

- Подготовка макетов к печати.
- Экспресс-дизайн: визиток, наклеек, листовок, баннеров, плакатов.

09.12.18—28.02.21

Beget 🌐

Хостинг

Специалист по внутренним коммуникациям

- Подготовка мерча.
- Организация мероприятий.
- Запуск и ведение корп. СМИ.

Навыки





Переупаковка статей в карточки

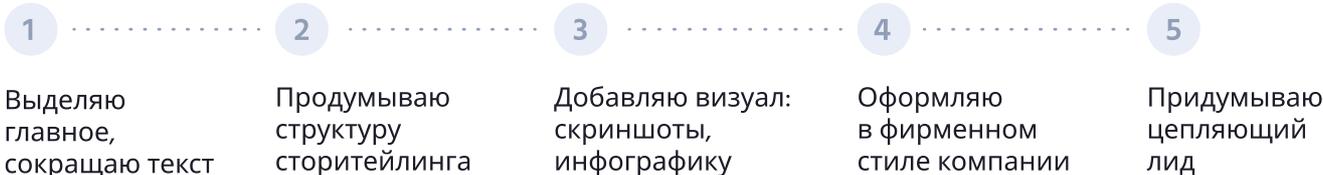
B2B / Кейсы клиентов / Внедрение CRM

Задача

Разложить лонгрид на карточки для соцсетей, чтобы распространять в рекламе и отраслевых сообществах.

Примеры работ

- t.me/thebigplans/1299
- t.me/thebigplans/1357
- t.me/thebigplans/1279
- t.me/thebigplans/1776



СТАТЬЯ → ✨ → ПОСТ



От хаоса к системе
Как моя компания стала одной из лучших в своей сфере
Владимир Кривошеев, Генеральный директор «Ф-Метрикс»

Как всё началось
В 2012 году мы с командой пожарных энтузиастов запустили стартап, чтобы помогать застройщикам проектировать и возводить безопасные сооружения.
Команда «Ф-Метрикс»

Проблема
Когда сотрудников было мало, всё работало само собой. Но команда росла, и захотелось больше системности в работе. Чтобы проекты не затягивались, а зоны ответственности не размывались, мы перенесли наши процессы в Мегаллан.

Решение
Первый процесс, который отладили, — отправка курьеров с документами к нашим заказчикам.
Сходить к секретарю → Поставить задачу → Попросить вызвать курьера → Уточнить статус доставки → Статус доставки на экране

Инструменты
Используем процессы, календари и отчеты. И самое главное - новый рабочий стол с дашбордами.
Каждый вечер на «калитанском ностик» планируется следующий день

Как у нас всё устроено
Мобильное приложение, Календарь, Канбан, Процессы, Срочные оповещения и согласования в дороге, Сопровождение с заказчиками, подготовка документов, обучение сотрудников, Контроль сроков и написание прейри за хорошую скорость, Отправка курьеров, Регистрация писем, Работа с накладными, Проведение совещаний, Поручения, Подбор и адаптация персонала, Проектная деятельность

Трудности
Поначалу сотрудники скептически относились к системе: кто-то говорил, что бывшие пожарные никогда не станут пользоваться CRM.
Сейчас у нас нет никого, кто бы ни работал с Мегалланом. Там у нас происходит буквально вся работа!

Секрет успеха
У нас комплексный подход: внутри компании мы называем Мегаллан информационной системой. Автоматизировали там всё: от курьерской доставки до расчёта премий.
Вовремя перевёл статус → Получил премию, Опоздал с результатом → Остаёшься без бонуса.
Каждый регламент подкрепили KPI и только логотип интегрировали в Мегаллан. Это позволило связать метрики эффективности с заданиями сотрудников, чтобы внедрить систему мотивации.

Результат
Работать стало проще, быстрее и понятнее. Больше ничего не вижу: всё видно на дашбордах. Сейчас в команде 30 человек. И переход на удалёнку из-за ремонта офиса не сказался на производительности, потому что у нас есть Мегаллан.
Слышал, что CRM-система увеличивает эффективность на 20%. Я же склонюсь к цифре 50%.
Хотите так же? Внедрите Мегаллан! Проведён аудит. Настраиваем под вашу специфику. Обучаем и вовлекаем сотрудников. edu@megaplan.ru t.me/ClubMegaplan



Уникальные мемы

Моя профессиональная суперсила

Умею быстро погружаться в неизвестную тему и придумывать, а затем создавать мемы, а также адаптировать по смыслу популярные шаблоны.

Добиваюсь уникальности изображений с помощью нейросетей или коллажной графики.



Старый мем на новый лад был мной адаптирован для крупного вендора кибербезопасности.

Шутка обеспечила рекламному посту хорошие репосты и вовлеченность по сравнению с другими постами в этом же канале.



МОЙ СЛОВАРНЫЙ ЗАПАС ПОСЛЕ:

ПРИЛОЖЕНИЙ-ТРЕНАЖЕРОВ

adorable fascinating snazzy
marvellous outstanding
awesome spectacular fancy

ИЗУЧЕНИЯ ПО СЕРИАЛАМ

twat pick dickhead kook
pillock bastard moron asshole
wanker turd booby bogeyman

100 ОТТОМОВ СЛОВА «ТЕНДЕНЦИЯ»

Выберите изображения, где есть **КОМПЬЮТЕРЫ С ВИРУСАМИ**

Когда изображения закончатся, нажмите **ОЧИСТИТЬ**

Выберите изображения, где есть **ГОРЯЩИЕ ДЕДЛАЙНЫ**

Когда изображения закончатся, нажмите **ВЫСПАТЬСЯ**

Выберите изображения, где есть **НЕАВТОРИЗОВАННЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ**

Когда изображения закончатся, нажмите **ПУ-ПУ-ПУУ**

Выберите изображения, где есть **ПИСЬМО ОТ ЗЛОУМЫШЛЕННИКА**

Добрый день! Спасибо за слова, материалы прилагаю.

Пашарь док с доступами пожалуйста. Не могу войти в рабочую почту, скинь сюда: personalmail@shaha.com

Привет! Давно смотрел на тебя в столовой, не могу найти твой тг. Сходи на кофе?

Коллеги, звонок леренсонист, новая ссылка: <https://zoom.us/j/8731265467>

Когда изображения закончатся, нажмите **НАКАЗАТЬ**

СТАДИИ ПРИНЯТИЯ ИИ

ОФИГЕВАНИЕ
ВАУ! Это как общаться с умнейшим человеком в мире!

СТРАХ АПОКАЛИПСИСА
Нам крапты: и меня заменят, и тебя заменят

ВСЕМОГУЩЕСТВО
Теперь я могу сделать любую задачу

КРУШЕНИЕ НАДЕЖД
ИИ дурачок, часто ошибается

ТОШНОТА
Хватит нейроспама! Долой нерослп!

СМИРЕНИЕ
Для каких-то задач пойдет



Посты о продукте

B2B / CRM-система / Релиз новых функций

Задача

Просто и понятно рассказать пользователям в соцсетях о новых функциях CRM-системы.



1 Подготавливаю макет продукта к демонстрации юзкейса

2 Сокращаю и оживляю тех. описание

3 Оформляю в едином фирменном стиле

Примеры работ

- t.me/thebigplans/1715
- t.me/thebigplans/1552
- t.me/thebigplans/1459
- t.me/thebigplans/1368
- t.me/thebigplans/1349
- t.me/thebigplans/1328
- t.me/thebigplans/1316
- t.me/thebigplans/1368

Рабочие пространства

Удобная визуализация данных

Графические элементы – виджеты отображают статус задач и результаты работы сотрудников.

Гибкие настройки для разных команд

Создавайте Пространства для каждого отдела и просматривайте работу по всем направлениям.

Комфорт совместной работы

Пространствами можно делиться. Настройте шаблон под ваши задачи, добавьте нужные виджеты и подключите коллег.

Начните сегодня!

Что нового в Мегаплане

В октябре

Обновление 1

Настройка доступа к складу

Дали возможность настраивать доступ к складу и складам. Гибкие права помогут скрыть данные, которые не нужно показывать всем. Вы сами выбираете, кто из сотрудников сможет ознакомиться с товарными позициями увидит.

Обновление 2

Запрос доступа

Ранее при упоминании сотрудника в карточке дела, ему приходило неинформативное уведомление о том, что нет доступа. Теперь, если вас отметили в задаче или в другой недоступной сущности, доступ можно сразу запросить.

Обновление 3

Типы номенклатур

Ранее при упоминании номенклатуры и списка склада. Поле нельзя редактировать, зато можно выбрать значение – товар или услугу. Это упростило работу с номенклатурой и другими списками – например, можно создать список только с товарами или услугами.

Обновление 4

Причины ошибки при отправке письма

До этого, если письмо из Мегаплана не было отправлено адресату, выводилось сообщение об ошибке. Теперь будут указываться причины. Так вы поймете, почему это произошло и что нужно исправить.

Что нового в Мегаплане

Обновление 1

Меню стало удобнее

Отделили страничку от виджетов на основе баз данных и добавили поиск сущности по названию. Разные виды диаграмм вынесли под меню.

Обновление 2

Данные разворачиваются

С таблицей или доской теперь можно работать в разворнутом виде. В колонках видна вся информация, даже если её много. Раньше она была скрыта под многоточием.

Что нового в Мегаплане

В сентябре

Обновление 1

Новый поиск

Улучшили окно результатов, и вместо одного окна появились категории. Задачи – в одной категории, клиенты и сотрудники – в другой, а значит, еще проще найти то, что нужно.

Обновление 3

Накопление в диаграммах

Добавили в столбчатые и линейные диаграммы функцию просмотра нескольких наборов данных – накопления. Это нужно, чтобы сравнить показатели на разных уровнях. Используются для сегментации клиентов и анализа продаж.

Обновление 4

Информативное превью

Виджеты диаграмм теперь показывают детальную информацию, поэтому вам все реже придется переходить вклуб. Наведите мышку на часть диаграммы, чтобы увидеть цифровые значения.

Обновление 5

Итоговое значение

Дополнили круговую диаграмму итоговим значением. Оно соответствует настройкам, выводится в центре круга и в превью на общем экране.

Обновление 2

Горячие клавиши в редакторе документов

Добавили возможность пользоваться привычными горячими клавишами в документах. В режиме редактирования команды Ctrl+X и Ctrl+V вырезают и вставляют выделенное. А копировать текст можно с помощью Ctrl+C.

Обновление 3

Редактирование файлов

Теперь можно редактировать файлы где угодно: в комментариях, карточке проекта, задачи, дела, клиента или сделки. Чтобы открыть онлайн-редактор, сотрудник достаточно иметь права на редактирование документа.

#ITтожеможно_пользоваться

Обновление 6

Дополнительная ось

Мы учли пожелания тех, кто хочет работать с различными наборами данных, например, с разными рядами по величине или типу. Для этого добавили в диаграмму ещё одну ось.

Обновление 7

Множественная агрегация

Она позволяет подсчитать разные показатели на общем экране. Три наведения на значение агрегации Мегаплан подсказет по каким данным проводился подсчет.

Обновление 8

Фильтры задач-согласований

В отфильтрованном списке задач теперь можно пострельять, где решение принято, а где – спланировано, не переходя в карточку задачи.

Обновление 4

Удаление группы фильтров уполненного

При увеличении сотрудника и передаче его обязанностей, кроме задач и дел, в спешку также перебудут группы фильтров. Раньше они оставались без хозяина, поэтому удалить их было нельзя.

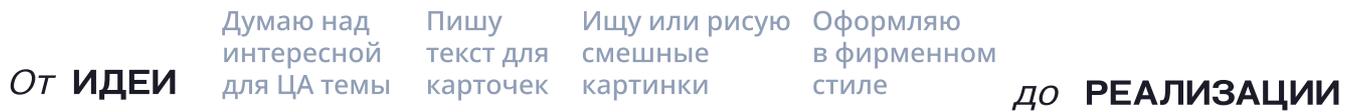
Обновление 5

Статус импорта клиентов

После запуска импорта клиентов было непонятно, когда начался и когда закончится загрузка списка. Теперь Мегаплан показывает, сколько процентов уже загружено в клиентскую базу.



Креативные посты



Задача

Поднять вовлеченность подписчиков в соцсетях за счет смешного, эмоционального контента на темы, связанные с продуктом компании.

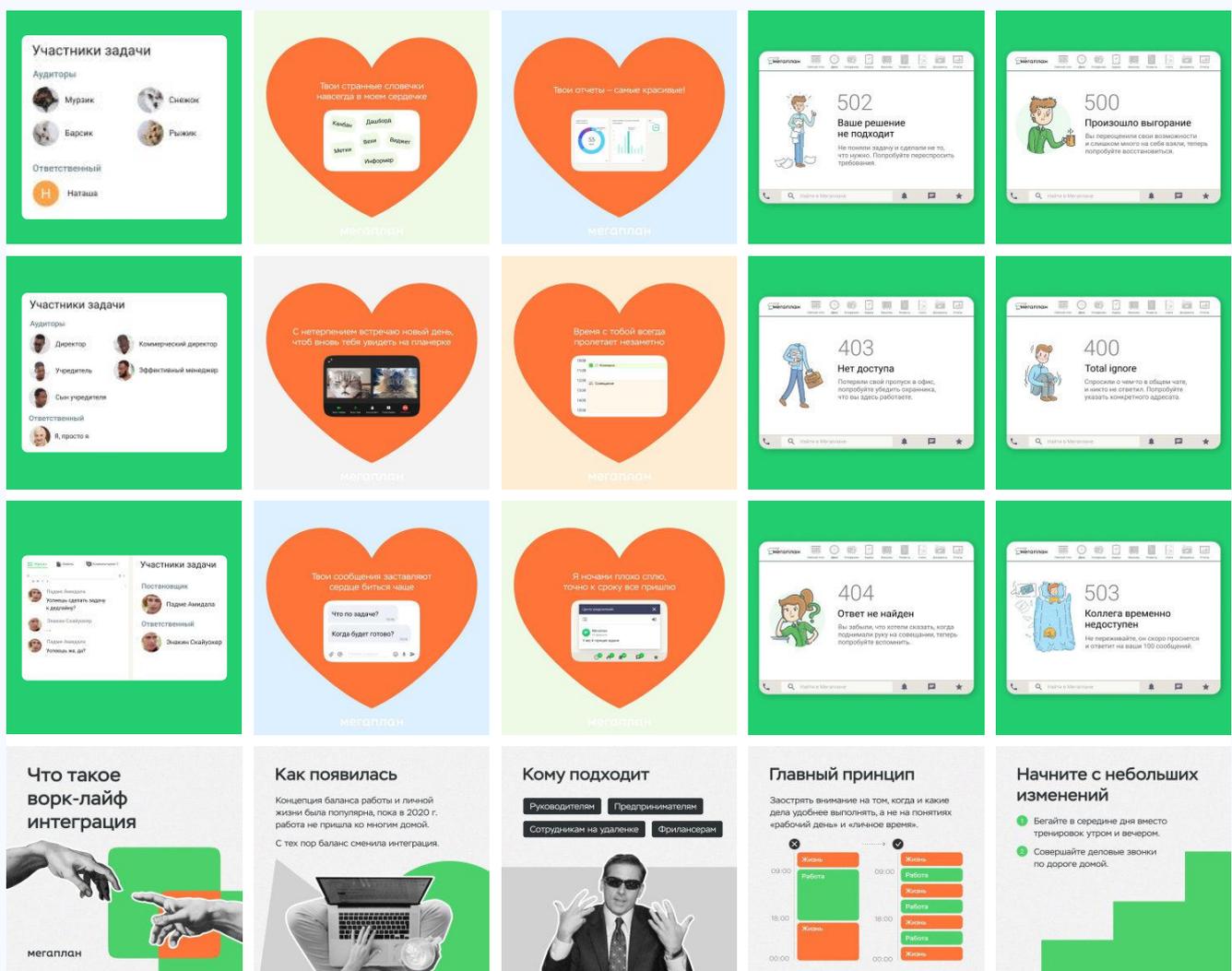
Примеры работ

- t.me/thebigplans/1576
- t.me/thebigplans/1471
- t.me/thebigplans/1006
- t.me/thebigplans/1262
- t.me/stipy_frame/1475
- t.me/stipy_frame/1463
- t.me/stipy_frame/1456
- t.me/stipy_frame/1483

Герои мемов ставят задачи в CRM

Валентинки для пользователей с элементами интерфейса

Компьютерные ошибки в реальной жизни



Пост про лайфстайл офисных работников, актуальный для пользователей CRM

Публикация подкаста

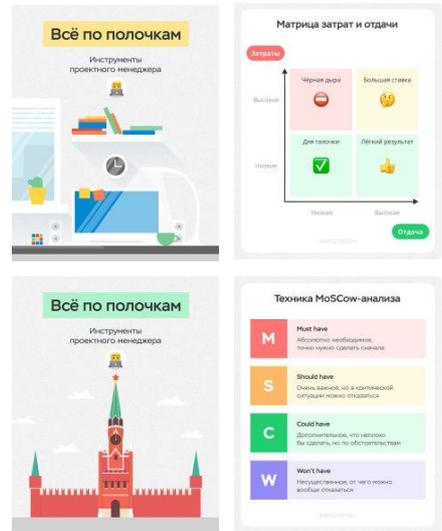
Задача

Придумать обложку для выпусков в соцсетях.



Дополнительно

Придумала рубрику «Всё по полочкам», чтобы показывать методы из выпусков в понятных схемах, создавая дополнительную ценность для слушателей подкаста внутри соцсетей.



Книжные подборки

Дизайн постов без ТЗ

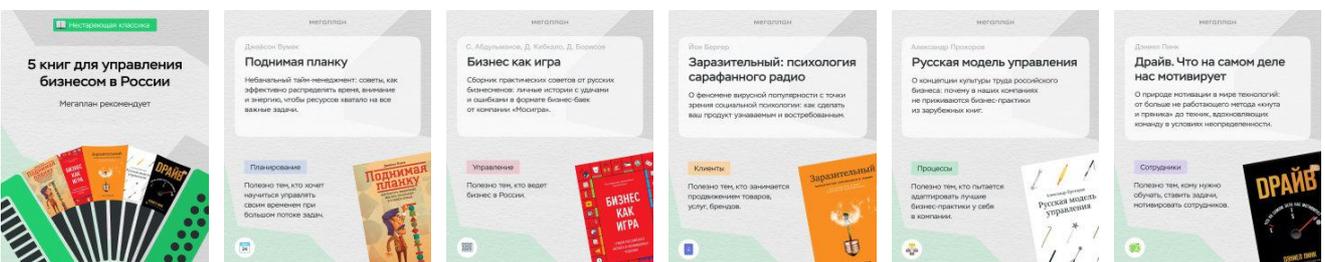
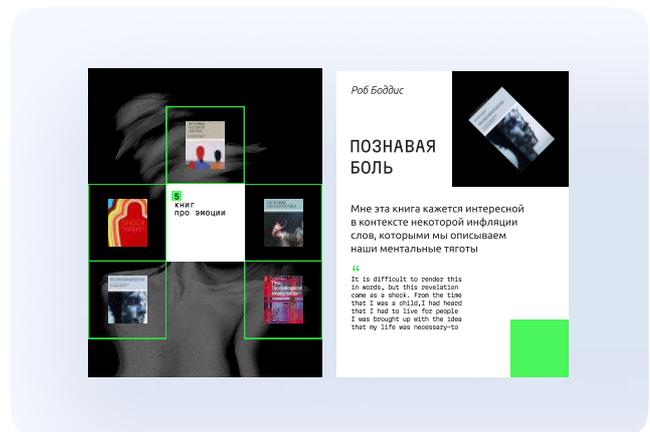
От ИДЕИ

Поиск книг

Текст рецензии

Визуальное оформление

ДО РЕАЛИЗАЦИИ





Рекламные креативы

CRM-система / Мегаллан

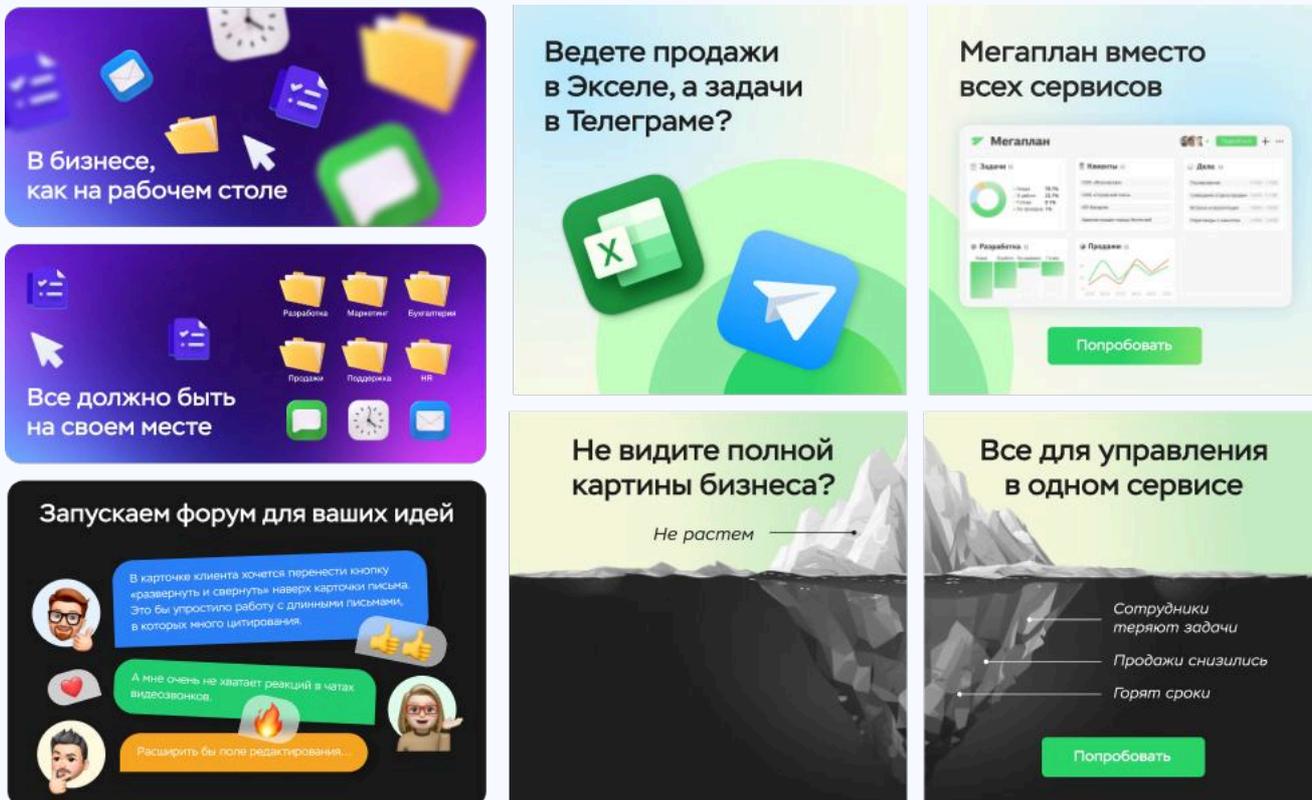
Задача

Сделать заметный привлекательный для ЦА макет, который увеличит конверсию переходов из рекламы.

Баннер про акцию в рассылку



Баннеры для Яндекс-директа





Иллюстрации к статьям

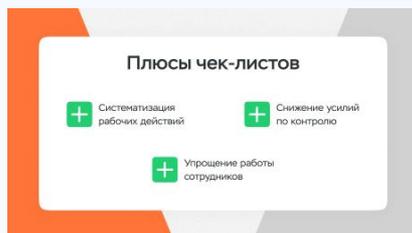
CRM-система / Мегаплан / Полезное чтение

Задача

Разработать легко-воспроизводимый, несложный, привлекающий внимание стиль картинок для статей в блоге компании.

Посмотреть внутри статей

- [7 приемов найма от опытного хедхантера](#)
- [Сквозная аналитика в 2024 году: последствия блокировок и банкротства российского Google](#)
- [Как сделать эпатаж фирменной фишкой и заработать на этом](#)





Презентация для вебинара

CRM-система / Вебинар от эксперта учебного центра

Задача

Оформить презентацию для эксперта по внедрению CRM-системы, с которой не стыдно выступить на вебинаре перед клиентами компании.

Посмотреть полностью

- [Как внедрить Мегаллан](#)

Как внедрить Мегаллан:
советы для легкого старта работы с командой 📄



Марина Васильева
Эксперт по внедрению

Мегаллан – CRM для малого и среднего бизнеса

- Top 3 CRM-систем в РФ
- 13 лет помогаем управлять бизнесом
- Более 403 000 компаний среди клиентов



GeekBrains | розь кутюп | X5Group | MEGAFON | здоров.ry

О спикере



Марина Васильева
Ведущий специалист по внедрению Мегаллана

🏆 Внедрено Мегаллан с 2018
🏆 Проверка 1000+ внедрений

О чем поговорим

- 1 Частые ошибки внедрения
- 2 Этапы внедрения CRM
- 3 Сроки и команда внедрения
- 4 Ответы на ваши вопросы

Зачем «внедрять» CRM?

- 2001 По результатам опроса 50% CRM не оправдывают ожиданий.
- 2009 47% опрошенных компаний отказали в рассмотрении в CRM.
- 2020 С момента исследования прошло больше десяти лет, но проблема осталась 40% компаний не смогли внедрить CRM.

Результаты исследования Учебного Центра:
70% клиентов, которые воспользовались услугами и купили Мегаллан, продолжают его использовать



Кого привлечь из команды



Заказчик
Решает, какому должен получиться результат проекта и для чего все это делается.



Менеджер
Планирует проект, распределяет ресурсы, следит за выполнением работ.



Исполнители
Выполняют конкретные задачи в рамках проекта.

Дорожный путь внедрения

📄 Аудит

📋 Текстадание

⚙️ Настройки

📂 Загрузка справочников

⚙️ Настройка интеграций

📄 Подготовка инструкций

👤 Обучение

Шаг 1: Аудит

Цель:

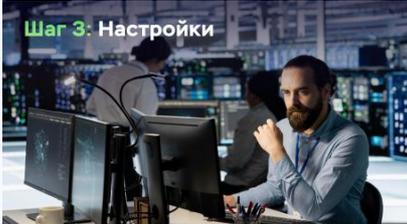
- Провести потребности заказчика
- Составить техническое задание
- Посчитать сроки и стоимость внедрения



Шаг 2: Техническое задание



Шаг 3: Настройки



Шаг 4: Загрузка справочников



Шаг 5: Настройка интеграций

Можно подключить:

- 📧 Мессенджеры
- ☎️ Телефония
- ✉️ Почту
- 👤 Соцсети



Шаг 6: Обучение



Последний, но самый важный этап

Спасибо за внимание!

🎁 Скидка 50% на первую оплату Мегаллана по промокоду:
MEGA50

edu@megaplan.ru



Презентация про итоги в соцсетях

CRM-система / Мегаплан

Задача

Продемонстрировать итоги своей работы на совещании с директорами. Наглядно показать планы по стратегии, опираясь на достигнутые результаты.

Посмотреть полностью

- [Соцсети Мегаплана](#)

The presentation consists of 18 slides, organized into a 6x3 grid. The slides cover various aspects of social media strategy and results for the company 'Мегаплан'.

- Slide 1: Соцсети Мегаплана** - Overview of social media activity from 2022 to 2025, mentioning VK, Telegram, and Aviasial.com.
- Slide 2: О чем расскажу** - Agenda for the presentation, including hypotheses, social media needs, B2B content marketing, and future strategy.
- Slide 3: Чем занималась Света в соцсетях** - Table of tasks, instruments, and results.
- Slide 4: Почистили ботов** - Report on bot removal, showing a decrease in fake followers and an increase in real engagement.
- Slide 5: Статистика** - Key statistics and trends in social media performance.
- Slide 6: Связка с ПЧ и подкастом** - Strategy for connecting with the company website and podcasts.
- Slide 7: Продуктовый контент** - Hypothesis 7: 'Хотим делать посты про продукт'.
- Slide 8: Особенности соцсетей МСБ В2В** - Audience characteristics and content preferences for small businesses in B2B.
- Slide 9: Наши ЛПРЫ** - Key performance indicators (LPRY) for social media.
- Slide 10: Зачем соцсети бизнесу?** - Reasons why social media is important for business.
- Slide 11: Стратегии для соцсетей Мегаплана** - Funnel strategies for social media, from basic to advanced.
- Slide 12: Эксперименты с визуалом** - Hypothesis 8: 'Визуальный стиль влияет на охват'.
- Slide 13: Как измерять** - Methods for measuring social media effectiveness.



Презентация для эксперта

Кибербезопасность / офлайн-выступление

Задача

Оформить презентацию для офлайн-выступления эксперта по кибербезопасности в сжатые сроки: прямо перед самым выступлением.

Посмотреть другие работы

- [Рутений ОС](#)
- [Система N](#)
- [Bluetooth](#)

Архитектура утечек в Android: Невидимый трафик вашего смартфона

Александр Чайка

Каналы утечек

| Ключевые | Остальные |
|--|---|
| DNS, NTP, FCM, Walled Garden, Webview, Captive Portal, Bluetooth, Рекламные каналы, SUPL (a-GPS) | Wi-Fi сканирование, Google Play Services, Crash Reporting / Analytics (logcat), Сервисы синхронизации, OTA / Update, CRL / OCSP, Carrier Services, NFC / Google Pay |

80% трафика — фоновая телеметрия

* по Kaspersky, 2023

DNS

DNS-запросы — это история ваших сайтов

- что происходит: Преобразование домена в IP
- что утекает: Домен виден даже при HTTPS
- кто видит: Оператор связи

NTP

Это утечка IP и времени

Манипуляция → Сбой TLS

- что происходит: Синхронизация с сервером
- что утекает: IP, shift
- угроза: MITM-атака делает сертификаты недействительными

Walled Garden Free Wi-Fi

По закону любой оператор обязан идентифицировать абонента и отправлять информацию властям

- что происходит: Подключение к общедоступной сети
- что утекает: Номер телефона, Местоположение
- кто видит: Госструктуры

Bluetooth

Трекер в кармане

- уязвимость: 1. Сканирование для Nearby Share, 2. MAC-рандомизация неидеальна

Вам понравится: Подборка для сельскохозяйственных животных. Присмотрите что-нибудь для себя.

WebView

Системный браузер со словами

- что происходит: Отображение веб-контента в приложении без браузера
- что утекает: User-Agent, Canvas, WebGL, cookies
- кто видит: Google

Captive Portal

Google знает, что вы онлайн

- что происходит: Проверка наличия подключения к сети
- что утекает: IP и MAC-адрес Wi-Fi роутера

SDK

Рекламные SDK в приложениях

- что происходит: Android ID превращается в «вечный профиль» пользователя
- что утекает: Яндекс.Метрика, Google-ID, VK

FCM

Все пуши проходят через Google и доступны для американских спецслужб

- что происходит: App → Google → Телефон
- что утекает: ID устройства, частота пушей, время активности
- кто видит: Google

SUPL

Геолокация без GPS

- что происходит: Запрос эфемерид
- что утекает: Геолокация по Cell-ID и Wi-Fi (точность до дома)
- кто видит: Qualcomm

Остальные каналы утечек

| | |
|--|--------------------|
| • Wi-Fi сканирование | • OTA / Update |
| • Google Play Services | • CRL / OCSP |
| • Crash Reporting / Analytics (logcat) | • Carrier Services |
| • Сервисы синхронизации | • NFC / Google Pay |

Итоги и рекомендации

| DNS | Трафик | Разрешения |
|--------------------------------|---|---|
| DoH / DoT (настройки Android). | Звучащий канал связи | Отключать геолокацию и микрофон |
| Google | Реклама | Приложения |
| Ограничить FCM и сервисы | Сбросить GAID, отключить персонализацию | Устанавливать только официальные приложения, читать permissions |

Больше информации

@rutheniumos @securenot @theaftertimes

Вопросы?



Методичка для кардиолога

Медицина / Кардиология / Доктор Рудченко

Задача

Оформить текстовый документ с большим количеством сложных терминов и инструкций в понятный, читаемый гайд для пациентов.

Посмотреть полностью

- [Статины: кому, зачем, сколько?](#)

The infographic collage consists of 15 pages, each with a unique background and layout:

- Page 01:** Title page 'Статины' with sub-headers 'Кому?', 'Зачем?', and 'Сколько?'.
- Page 02:** 'Содержание' (Table of Contents) listing sections like 'Что такое статины', 'Зачем нужны статины', 'Кому назначают статины', 'Категории риска', 'Какое количество принимать', 'Препараты, представленные в России', 'Какие анализы нужно сдавать', 'Итоги', 'Важно!', 'Контакты', and 'Список литературы'.
- Page 03:** 'Кому назначают статины' - lists criteria for prescribing statins based on SCORE and clinical conditions.
- Page 04:** 'Для расчета вам потребуются данные' - lists required data like age, cholesterol, and smoking status.
- Page 05:** 'Используйте онлайн-калькуляторы SCORE' - provides a link to an online calculator.
- Page 06:** 'Какое количество принимать' - includes a flowchart for 'Дополнительно' (Additional) statin doses based on intensity and LDL levels.
- Page 07:** 'Препараты, представленные в России' - lists available statin drugs and their dosages.
- Page 08:** 'Статины различаются по своим свойствам' - compares statins by solubility, bioavailability, and side effects.
- Page 09:** 'Какие анализы нужно сдавать' - details necessary blood tests and their frequency.
- Page 10:** 'Категории риска' - defines high, intermediate, and low risk categories with associated criteria.
- Page 11:** 'Что такое статины' - explains the mechanism of action and benefits of statins.
- Page 12:** 'Зачем нужны статины' - discusses the clinical evidence for statin use.
- Page 13:** 'Кому назначают статины' - repeats criteria for statin prescription.
- Page 14:** 'Какие анализы нужно сдавать' - repeats the list of required blood tests.
- Page 15:** 'Список литературы' - provides a list of scientific references.

Обращайтесь по вопросам дизайна и SMM

Буду рада посотрудничать 🤝



📍 [sswetlikova](#)

✉️ sswetlikova@gmail.com

Graphic design

is my



passion